

OGGETTO SOCIALE

Art.2 - OGGETTO

Ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, la Società, in qualità di società Benefit, unitamente al proprio scopo, persegue le finalità di beneficio comune di seguito indicate e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La società, nei limiti delle vigenti leggi e con le relative autorizzazioni ove previste, ha per oggetto:

- la prestazione di servizi di consulenza, strategica e di implementazione di progetti, di comunicazione e di formazione (non finalizzata direttamente al collocamento sul mercato del lavoro) in materia di branding, attività di impresa, identità di marca, responsabilità ambientale e sociale e sostenibilità, innovazione, digital transformation;

- lo svolgimento di attività di advertising, promozione e realizzazione di format, strumenti e prodotti audiovisivi, podcast e conferenze, seminari, corsi, workshop, campagne di comunicazione ed eventi correlati; ricerche di mercato, sondaggi d'opinione, studi di tendenza e attività di influencing, social e transmediale e tutto quanto idoneo a supportare il posizionamento strategico sul mercato, proprio e dei clienti;
- lo sviluppo, la promozione e la realizzazione di contenuti e prodotti editoriali multimediali e altri strumenti di comunicazione;
- lo svolgimento di attività di ideazione, sviluppo, diffusione e distribuzione di piattaforme multichannel informatiche e prodotti software, elaborati in conto proprio e/o in collaborazione con terzi; lo svolgimento di attività di implementazione e supporto all'avviamento, incubazione, accelerazione, comunicazione e gestione di startup imprenditoriali e PMI attive nell'ambito della sostenibilità e responsabilità sociale.

La Società svolge altresì attività di:

- training e coaching, orientamento, progettazione e attuazione di attività formative finanziate e a mercato, rendicontazione e gestione in genere dei progetti formativi (non finalizzati direttamente al collocamento sul mercato del lavoro);
- attività e prestazione di servizi di assessment e quanto connesso all'empowerment, valorizzazione e percorsi di carriera delle risorse umane a tutti i livelli (non finalizzata direttamente al collocamento sul mercato del lavoro);
- attività di internal e social marketing e relativa comunicazione, programmi d'innovazione e sviluppo, pr e ufficio stampa nonché prestazione di servizi di consulenza di marketing e creatività in genere.

Nel proprio operato la Società rispetta, applica e diffonde i principi e le metodologie per la responsabilità sociale di cui al proprio Codice Etico ed alle Linee guida ISO 26000, nonché per la responsabilità ambientale e più ampiamente per la sostenibilità, aderendo alla definizione di sostenibilità di cui al 'Framework for Strategic Sustainable Development' (FSSD), del quale la Società ha l'obiettivo per quanto compatibile con la propria organizzazione, dimensioni ed attività, di applicare gli indicatori.

In tal modo, essa intende contribuire ad accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, aderendo ai principi dell'Economia civile, sociale e solidale, in maniera che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali a beneficio della comunità civile e delle collettività con cui interagisce.

In particolare, essa persegue i seguenti obiettivi benefit: l'obiettivo di diffondere presso dipendenti, collaboratori, stakeholders in generale la cultura e sensibilità all'ambiente, alla sostenibilità ed al principio dell'economia circolare, a modelli e sistemi economici e sociali quali BCorp e società benefit, alla valorizzazione del terzo settore, alla diversity, all'inclusività ed alla responsabilità sociale, che la Società reputa quali valori reputazionali anche di mercato e come principi e regole sulla cui base improntare i comportamenti e le scelte. Inoltre, la Società persegue l'obiettivo di ricercare soluzioni per la diffusione di best practices presso ogni persona, cliente o settore economico e di mercato con cui viene in contatto, indirizzando a tale obiettivo le proprie competenze, prodotti e servizi ed improntando la propria attività ai goals dell'Agenda Europea per lo Sviluppo 2030.

I suindicati obiettivi benefit sono perseguiti dalla Società mediante la creazione e realizzazione anche apposita di progetti, attività e servizi, anche pro bono, di comunicazione ed advertising, che abbiano un impatto favorevole per l'economia sociale e solidale in cui la Società si riconosce, a beneficio delle categorie e comunità che ne fanno parte, e sono finalizzati alla valorizzazione dei principi e comportamenti etici suindicati e assunti dalla Società nel Codice Etico che essa ha adottato oltretutto alla diffusione e condivisione degli stessi presso tutti gli interlocutori coinvolti.

La società a tal fine si asterrà dal mettere la propria competenza a disposizione di chi sia contro o distrugga i valori che essa fa propri e opererà al fine di dissuadere chi opera in questo senso con ogni mezzo lecito e deontologicamente conforme ai principi, alle norme, convenzioni internazionali, linee guida e regole di condotta che la società adotta.

Tra gli obiettivi benefit che la società persegue vi è inoltre quello di collaborare attraverso rapporti di partnership non esclusivi, con organizzazioni che perseguano analoghi obiettivi su progetti comuni o attraverso la strutturazione di gruppi di lavoro qualificati, per contribuire, anche solo indirettamente, ad amplificare l'impatto positivo del loro operato ed apportare benefici alle community e collettività che ne sono fruitrici. Perciò la Società partecipa anche a bandi e avvisi pubblici e privati, campagne di crowdfunding e appelli civili che rispecchino i suindicati principi.

In tal modo la Società persegue l'obiettivo finale di comunicare ai terzi ed al pubblico gli effetti dell'operare benefico in modo da diffondere la conoscenza e cultura del benefit e implementarla.

La società crede nella reputazione d'impresa come valore primario cui l'economia contemporanea non può più sottrarsi e che i principi della reputazione valoriale siano quelli che vengono applicati e perseguiti in tutte le sue attività.

La società si impegna, nello svolgimento delle proprie attività a non causare danno, a ricercare e applicare le modalità per arrivare a non prendere alcunché dai sistemi naturali e a non sprecare nulla, con la visione di generare un beneficio per le persone e la biosfera. In particolare, persegue all'interno e mira a far perseguire ai propri stakeholders la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento. Nel perseguimento dell'oggetto sociale e nel rispetto dei principi che ispirano i propri obiettivi, la società crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.

La società potrà inoltre compiere, in via meramente secondaria e non diretta e comunque non nei confronti del pubblico, tutte quelle altre attività immobiliari, mobiliari, finanziarie e commerciali ritenute utili per il raggiungimento dello scopo sociale, compreso il rilascio di garanzie reali e personali a favore di terzi e ricorrere a qualsiasi forma di finanziamento con istituti di credito, banche, società e privati, concedendo le opportune garanzie reali e personali ed accedere ai finanziamenti comunitari e nazionali utili al perseguimento dell'oggetto societario; assumere e cedere partecipazioni in imprese, enti o società, anche estere, (sia costituite che costituende), aventi scopo analogo o affine al proprio e partecipare a consorzi e raggruppamenti di imprese.

Tutte le attività devono essere svolte nei limiti e nel rispetto delle norme che ne disciplinano l'esercizio. Resta espressamente esclusa ogni attività professionale riservata per legge, l'attività fiduciaria di cui alla Legge 23 novembre 1939 n. 1966, l'attività bancaria di cui al D.Lgs. 1° settembre 1993 n. 385, nonché le attività di cui al D.Lgs. 23 luglio 1996 n. 415 e tutte le altre attività comunque riservate e protette dalle norme vigenti.